AXIA ENERGIA

Plano de Gestão Ambiental – PGA

XXI. Programa de Interação e Comunicação Social

UHE Teles Pires
Dezembro de 2025

XXI. Plano de Gestão Ambiental do Programa de Programa de Interação e Comunicação Social da UHE Teles Pires

Data de elaboração: dezembro de 2025
Empreendimento: UHE Teles Pires
Empreendedor: Companhia Hidrelétrica Teles Pires S.A
Processo SEI: 02001.006711/2008-79 - Usina Hidrelétrica Teles Pires

Responsável pela elaboração

- CNPJ: 12.810.896/0001-53;
- Razão social: Companhia Hidrelétrica Teles Pires;
- Endereço completo: Av. Ariosto da Riva, 2463, sala 03, centro, Alta Floresta - MT, CEP 78.580-000;
- E-mail: legewarth@axia.com.br / arloiola@axia.com.br

Responsáveis:

Nome	Formação	Função	Conselho Profissional	CTF IBAMA
Luciana Regina Egewarth	Bióloga	Analista Ambiental	CRBIO 61962/01-D	5993357
Arthur Teixeira Loiola	Engenheiro Florestal	Gerente de Meio Ambiente	CREA/RN 120998664-7	6081079

Controle de versão do documento

Versão	Data	Nº SEI	Responsável	Realizadas
00	30/06/2024	SEI 22168069	UHE Teles Pires	CHTP
01	18/08/2025	25144724/2025	UHE Teles Pires	CHTP
02	12/12/2025		UHE Teles Pires	CHTP

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO 5
2. JUSTIFICATIVA 6
3. OBJETIVO GERAL 6
4. OBJETIVO ESPECÍFICOS METAS, INDICADORES E AVALIAÇÃO 8
5. PÚBLICO ALVO 11
6. RESPONSÁVEIS PELA IMPLEMENTAÇÃO 11
7. LEGISLAÇÃO E/OU OUTROS REQUISITOS 11
8. ABRANGÊNCIA 13
9. MATERIAIS E MÉTODOS 14
9 2 Plano de Comunicação para Proprietários Desapropriados por meio de Processos Judiciais e Amigável. 19
10. PROGRAMAS CORRELACIONADOS 22
11. AVALIAÇÃO E MONITORAMENTO 24
12. REVISÃO 25
13. BIBLIOGRAFIA 26

1. INTRODUÇÃO

O Programa de Interação e Comunicação Social (PICS) faz parte do Projeto de Gestão Ambiental (PGA) da UHE Teles Pires, como parte integrante dos Programas Ambientais da UHE Teles Pires.

Em função da necessidade de manter canais de comunicação adequados com todas as partes interessadas que habitam as áreas de influência da UHE Teles Pires, o Programa de Interação e Comunicação Social desempenha um papel fundamental. Esse programa permeia praticamente todas as atividades propostas nos demais programas integrantes do Plano de Gestão Ambiental (PGA). As ações preventivas, mitigadoras ou compensatórias previstas para o empreendimento devem ser amplamente divulgadas e de conhecimento de todos os stakeholders envolvidos, garantindo transparência e eficiência na execução dos projetos.

Manter uma comunicação eficaz é essencial para assegurar que as comunidades locais, autoridades governamentais, ONGs e outras partes interessadas estejam bem-informadas sobre os impactos e as medidas adotadas para minimizar esses efeitos. Esse fluxo de informações contribui para a construção de um relacionamento de confiança e cooperação, facilitando a implementação das ações planejadas e promovendo o engajamento das comunidades.

Além disso, a comunicação clara e contínua permite a identificação precoce de possíveis conflitos e a adoção de estratégias de resolução, evitando atrasos e custos adicionais ao projeto. O Programa de Interação e Comunicação Social, portanto, não apenas dissemina informações, mas também promove um ambiente de diálogo aberto e construtivo, essencial para o sucesso das iniciativas da UHE Teles Pires.

Acreditamos que o envolvimento ativo e informado de todos os interessados é crucial para a sustentabilidade e a aceitação social do empreendimento. Por isso,

investimos continuamente em aprimorar nossos canais de comunicação, garantindo que sejam acessíveis, transparentes e eficazes.

Durante a fase de operação, o Programa concentra seus esforços na criação de canais de comunicação eficazes com todas as partes interessadas, bem como no suporte às demandas de divulgação e consulta dos demais Programas Ambientais destinados a gerir a operação do empreendimento.

O presente Plano de Gestão Ambiental apresenta a metodologia e ferramentas utilizadas pelo Programa de Interação e Comunicação Social para atender à necessidade de manter a população informada sobre o empreendimento, com destaque para as interferências que poderão ocorrer direta ou indiretamente em seu cotidiano, e atendendo às expectativas e demandas associadas à sua operação.

2. JUSTIFICATIVA

O Programa de Comunicação e Interação Social P.41, é uma exigência no âmbito do licenciamento ambiental federal da UHE Teles Pires, conforme Parecer Técnico referente a análise de requerimento de Renovação de Licença de Operação sem solicitação de complementações n° 1/2025 e Parecer Técnico nº 165/2025-Cohid/CGTef/Dilic (SEI 25144724).

3. OBJETIVO GERAL

O Programa de Interação e Comunicação Social tem como principal objetivo a manutenção de mecanismos adequados de comunicação com todas as partes interessadas e empreendedor, propiciando tanto a difusão de informações, de forma a garantir a transparência das ações do empreendedor, como o recebimento de sugestões e críticas, permitindo o contínuo aprimoramento das ações sob responsabilidade do empreendedor. Portanto, o programa pressupõe

mecanismos participativos, visando à interação e acompanhamento, pelos atores sociais locais do cumprimento dos compromissos assumidos pelo empreendedor para a operação da UHE.

4. OBJETIVO ESPECÍFICOS METAS, INDICADORES E AVALIAÇÃO

Nº	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	METAS	INDICADORES
1	Analisar continuamente a imagem pública do empreendimento	Acompanhar mensalmente as notícias sobre o empreendimento nos meios de comunicação (clipping)	i) Número de notícias relevantes monitoradas mensalmente; ii) Relatórios de Clipping realizados por mês.
2	Garantir a comunicação eficaz e contínua com os colaboradores internos, promovendo alinhamento e engajamento	Abordar mensalmente com os colaboradores sobre novidades, campanhas de saúde, segurança, meio ambiente, qualidade, bem como informações referentes ao empreendimento	Informes aos colaboradores realizados por mês.
3	Manter os municípios beneficiados informados sobre os royalties recebidos	Divulgação mensal, no website do empreendedor, dos valores financeiros recebidos pelos municípios da AID a título de royalties pela geração de energia da UHE Teles Pires.	Evidência da publicação mensal no website.
4	Ampliar o alcance da comunicação através do rádio.	Utilizar o rádio nas modalidades de comunicação com a população da área de influência direta do empreendimento com frequência bimestral.	i) Número de campanhas veiculadas no rádio por ano; ii) Número de inserções por campanha.
5	Garantir um canal acessível e efetivo para a população se comunicar com o empreendimento, promovendo transparência e participação.	Manter canal de ouvidoria (0800, e-mail e formulário de contato disponível no website institucional)	Número de atendimentos realizados em cada meio de comunicação.
		Fornecer resposta às consultas e/ou reclamações recebidas num prazo máximo de 10 dias.	Número de respostas fornecidas em até 10 dias/número de contatos recebidos.

6	Manter o público informado sobre os programas ambientais, projetos e seus resultados identificados nos monitoramentos.	Garantir que 90% do público específico esteja-informado sobre as ações do empreendimento.	Percentual do público que está informado (aferido por meio de pesquisa bianual)
		Divulgação anual de 1000 exemplares da Revista Teles Pires em Pauta.	Em relação ao público prioritário, o número de pessoas que receberam a revista em relação ao total estimado
		Comunicar qualquer ação planejada que impacte negativamente um público com antecedência mínima de 30 dias	Antecedência (em dias) da comunicação realizada para cada ação impactante em relação à data de início da ação.
		Divulgação anual dos resultados do monitoramento de mercúrio em peixes ao público impactado*	Percentual do público-alvo efetivamente alcançado pelas ações de comunicação em relação ao total estimado de pessoas impactadas. Número de ações de divulgação dos resultados do monitoramento de mercúrio em peixes por ano.
		Divulgação anual das ações relacionadas à valorização do pescado Armau**	Número de ações de comunicação relacionadas à valorização do Pescado Armau por ano.
7	Realizar manutenção periódica de placas e sinalizações.	Verificação anual do estado das placas e sinalizações e realizar reparo assim que for detectada necessidade	Número de vistorias para verificação do estado de placas e sinalizações por ano. Manutenções realizadas

***O detalhamento de como será realizada esta ação será definida após reunião com órgãos da administração pública que será realizada sobre o assunto.**
****Esta ação só deverá ser realizada se houver confirmação por meio do monitoramento de mercúrio nos peixes que o consumo do peixe Armau não oferece riscos à saúde humana.**

5. PÚBLICO ALVO

- Moradores e proprietários do entorno do reservatório do empreendimento nos municípios de Paranaíta/MT e Jacareacanga/PA;
- Pousadas;
- Mineradores;
- Pescadores;
- Colaboradores do empreendimento;
- Público em geral;

6. RESPONSÁVEIS PELA IMPLEMENTAÇÃO

O responsável pela execução do Programa de Comunicação e Interação Social da UHE Teles Pires é a Companhia Hidrelétrica Teles Pires por meio de sua equipe técnica, bem como pode haver a contratação de consultoria para execução das atividades.

7. LEGISLAÇÃO E/OU OUTROS REQUISITOS

- Constituição Federal de 1988. Em seu Título VIII – da Ordem Social, Capítulo VI – do Meio Ambiente, Art. 225, estabelece que todos têm direito ao meio ambiente ecologicamente equilibrado, bem de uso comum do povo e essencial à sadia qualidade de vida, impondo-se ao poder público e à coletividade o dever de defendê-lo e preservá-lo para as presentes e futuras gerações.
- Lei 6.938/81, que dispõe sobre a Política Nacional do Meio Ambiente, seus fins e mecanismos de formulação e aplicação e dá outras providências. O seu Art. 4º (V) estabelece que a Política Nacional do Meio Ambiente visa à divulgação de dados e informações ambientais

para a formação de consciência pública sobre a necessidade de preservação da qualidade ambiental e do equilíbrio ecológico.

- Agenda 21. Em seu Capítulo 40, determina, em suma, que no processo do desenvolvimento sustentável, tanto o usuário quanto o provedor de informação, devem melhorar a disponibilidade da informação.
- Resolução CONAMA Nº 009, de 03 de dezembro de 1987, que dispõe sobre a realização de Audiências Públicas.
- O Parecer Técnico nº 168/2018-COHID/CGTEF/DILIC de 13 de dezembro de 2024, recomenda que "a) Divulgar, mensalmente, os valores financeiros recebidos pelos municípios da AID a título de royalties pela geração de energia da UHE Teles Pires; b) Incluir, nas modalidades de comunicação com a população da área de influência do empreendimento, o uso do rádio. Apresentar junto ao próximo relatório a forma e frequência que essa comunicação será realizada; c) Apresentar, de forma clara, nos relatórios anuais o resultado dos indicadores definidos no PBA; d) Incluir no escopo do Programa ações de divulgação e apoio às atividades de aprovação e implantação do PACUERA da UHE Teles Pires; e) Realizar a pesquisa de aferição do conhecimento da população, que verificará a eficácia do PICS, com frequência anual; f) Apresentar nos relatórios anuais a discussão dos resultados."
- O Parecer Técnico referente a acompanhamento de LO nº 8560580/2020-COHID/CGTEF/DILIC; de 14 de outubro de 2020, recomenda que i) Em relação ao Pacuera, o P. 41 deve: a) informar a população do entorno sobre o que é o Pacuera e como funciona; b) informar quais as etapas do Pacuera até aprovação e em qual este se encontra; e c) proporcionar a participação da população na elaboração do Pacuera; ii) Realizar anualmente a pesquisa com o público a respeito da execução do Programa; iii) Com base nos resultados da

pesquisa: a) utilizar com cada público os meios de comunicação que são mais utilizados por ele; b) aumentar a divulgação dos canais de comunicação; e c) aumentar presença e interação da empresa nas comunidades.

- O Parecer Técnico Parecer Técnico referente a acompanhamento de LO nº 16196728/2023-COHID/CGTEF/DILIC, de 29 de junho de 2023., recomenda que a) deve-se investir na comunicação via Facebook. Nesta rede devem ser divulgadas as ações e programas desenvolvidos, além dos canais de ouvidoria. Também deve se tornar mais um canal de contato para o público; b) Deve ser utilizado o WhatsApp como canal de ouvidoria e para divulgação de informações. Pode ser utilizado para divulgação de informações a um público específico.
- Parecer Técnico nº 165/2025-Cohid/CGTef/Dilic (SEI 25144724).

8. ABRANGÊNCIA

O Programa de Comunicação e Interação Social da UHE Teles Pires direcionado prioritariamente ao público do entorno do reservatório da UHE Teles Pires, inserindo-se, desse modo, nos limites da Área de Influência Direta do empreendimento.

A Figura 1 apresenta a localização da UHE Teles Pires.

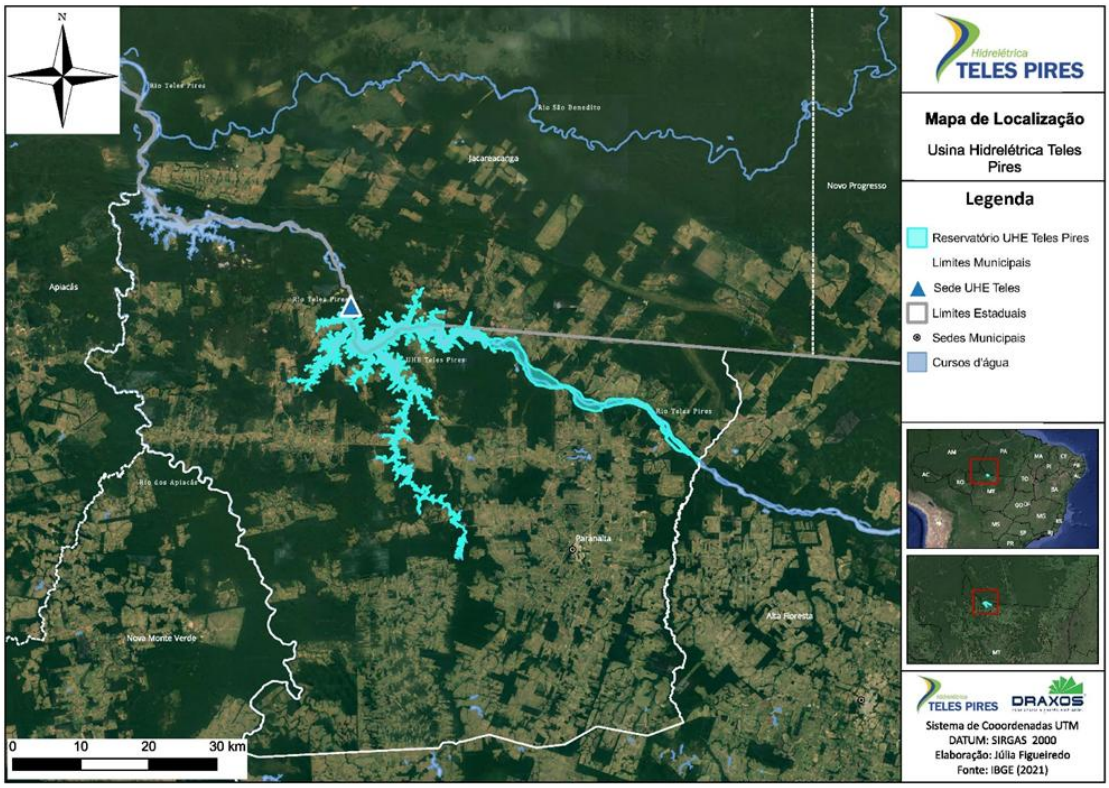

Figura 1: Localização da UHE Teles Pires

9. MATERIAIS E MÉTODOS

O Programa de Interação e Comunicação Social visa promover a transparência, a participação e o engajamento das comunidades afetadas pela UHE, que constituem o público-alvo do Programa, contribuindo para o fortalecimento das relações entre a o empreendimento e a sociedade, e para a construção de um desenvolvimento sustentável e de uma cultura de diálogo e respeito mútuo.

9.1 Metodologia

A metodologia das formas de comunicação mencionadas no texto envolve a realização de diversas ações, tais como: comunicação social transparente, participação ativa das comunidades, monitoramento e avaliação contínua. Para uma comunicação satisfatória com a população do entorno e público interno, é fundamental uma combinação de diversos canais de comunicação, sempre

buscando manter um relacionamento próximo e transparente com a comunidade local.

Os principais meios de comunicação utilizados pela UHE Teles Pires incluem: e-mail marketing, mural TV e mural de gestão à vista, telefone e WhatsApp, website do empreendimento, jornal impresso, spot de rádio, revista Teles Pires em Pauta e canal de ouvidoria (0800, e-mail e formulário de contato disponível no website). Cada canal é utilizado de acordo com as características do público-alvo e tem o objetivo de transmitir informações de forma clara, objetiva e eficiente.

Cada forma de comunicação ocorre de maneira diferente, sendo frequente conforme a necessidade e o contexto de cada meio.

9.1.1 Mural TV, e-mail marketing e mural de Gestão à vista:

Essas ferramentas de comunicação são utilizadas especificamente com o público interno do empreendimento, por elas são disponibilizados informativos sobre novidades, campanhas de saúde, segurança, meio ambiente, qualidade, bem como informações referentes ao empreendimento, além de manter um relacionamento mais próximo com os colaboradores; O planejamento dos temas e frequência são definidos em conjunto com as diversas áreas do empreendimento, os temas são abordados mensalmente.

9.1.2 Telefone e WhatsApp:

A UHE disponibiliza seus telefones pois permite a troca rápida de mensagens e informações com público interno como externo. São meios de comunicação instantâneos, sendo utilizados sempre que necessário para a troca rápida de mensagens. A frequência de uso varia de acordo com as demandas e as necessidades de comunicação em tempo real com o público-alvo.

9.1.3 Web site do empreendimento:

A UHE Teles Pires mantém o site no link https://www.uhetelespires.com.br/site/, onde são reportadas as ações, programas, eventos e demais informações

referentes ao empreendimento, também estão disponíveis no site todos os canais de comunicação disponíveis. Os valores pagos de compensação financeira aos municípios são publicados com frequência mensal.

9.1.4 Jornal Impresso:

Utilizamos esse canal para realizar a divulgação dos programas Socioambientais bem como divulgar ações, campanhas e notícias referente ao empreendimento para as comunidades e demais interessados A frequência de publicação de notícias no jornal impresso é sob demanda, sendo frequência mensal as publicações dos valores da compensação financeira.

9.1.5 Spot de rádio:

As campanhas de spot de rádio serão bimestrais, cada campanha terá 50 inserções em horários estratégicos para alcançar diferentes públicos. São abordados diversos temas, informações sobre o empreendimento, temas de saúde, segurança e meio ambiente, bem como demandas que porventura surgem por parte das comunidades do entorno, bem como assuntos de interesse público.

9.1.6 Canal de Ouvidoria (0800):

A Ouvidoria é um canal de relacionamento disponível para prestar informações, receber e tratar sugestões, denúncias, elogios, reclamações entre outros assuntos de interesse da população da área de influência direta e indireta da UHE Teles Pires, público afetado e externo em geral, bem como destinado também aos colaboradores, fornecedores e terceiros para que relatem atos antiéticos e ilegais ou que não estejam de acordo com o Código de Ética ou Políticas da Teles Pires. A comunicação monitora diariamente os canais e ao identificar uma demanda é estabelecido o prazo máximo de 10 dias úteis para enviar resposta ao demandante. Esse retorno pode ser único, uma vez atendida à demanda, ou pode ser realizado em diversos contatos, conforme necessidade de apuração ou desenvolvimento da demanda. As demandas são conduzidas de forma imparcial e sigilosa pela área responsável que recebe a demanda, registra,

encaminha para o setor responsável e finaliza com o retorno ao demandante em até dez dias úteis. Os canais disponíveis são (0800 e e-mail e formulário de contato disponível no website institucional).

9.1.7 Comunicação verbal presencial:

A UHE disponibiliza por meio do website do empreendedor, endereço para atendimento presencial bem como realiza visitas nas comunidades e aos usuários do reservatório, para transmitir informações claras e objetivas, permitindo esclarecer dúvidas e fortalece a relação com a público-alvo.

9.1 8 Fiscalização Patrimonial:

Durante as vistorias diárias realizadas no reservatório da UHE Teles Pires, sempre que são encontrados usuários de margens, flutuantes ou em ilhas no reservatório, esses indivíduos são abordados e orientados sobre as leis vigentes, o correto uso do reservatório e seu entorno, pesca predatória, regularização de flutuantes e atividades de mineração. Além disso, são informados sobre a importância da preservação da Área de Proteção Permanente (APP) e sobre a proibição de construções nessa área. Também são fornecidas informações sobre os canais de atendimento da ouvidoria para esclarecimento de dúvidas.

Serão realizadas inspeções anuais nas placas e sinalizações da UHE Teles Pires instaladas na área de entorno do empreendimento. Quando necessário, serão efetuadas a reparação ou substituição das sinalizações de forma adequada. As evidências dessas ações serão apresentadas por meio de relatórios contendo registros fotográficos das inspeções, reparos ou substituições.

9.1.9 Acompanhamento de Notícias (Clipping):

O processo de acompanhamento de notícias, também conhecido como clipping, consiste no monitoramento diário de informações veiculadas na mídia digital relacionadas ao empreendimento. Para isso, são utilizadas ferramentas de clipping digital e fontes de mídia online, garantindo uma cobertura ampla e atualizada. Identificam-se as notícias relevantes ao empreendimento,

considerando critérios de relevância, impacto e pertinência, classificando-as como neutras, positivas ou negativas. Essas notícias são então arquivadas de forma organizada, facilitando o acesso e a análise futura. Ao longo do período, são elaborados relatórios anuais que consolidam todas as notícias relacionadas ao empreendimento, contribuindo para o acompanhamento da imagem e percepção pública, além de subsidiar tomadas de decisão estratégicas.

Esta metodologia visa garantir um acompanhamento sistemático e eficiente das informações na mídia, promovendo uma gestão proativa da comunicação e da reputação do empreendimento.

9.1.10 Ações de Comunicação com a População do Entorno:

As ações de comunicação com a população do entorno são realizadas em parceria com o programa de Educação Ambiental da UHE Teles Pires. Essas ações estão previstas na Linha de Ação B – Projeto de Conservação e Uso do Entorno do Empreendimento. A comunicação será feita por meio de campanhas com abordagem individualizada, além da elaboração de material didático sobre temas como alterações na ictiofauna do reservatório, recursos hídricos (com ênfase na qualidade da água), manejo de Áreas de Preservação Permanente (APPs), e o escopo e execução do PACUERA.

A divulgação das informações referentes ao PACUERA será realizada por meio de spots de rádio, canais institucionais e eventos comunitários, garantindo acessibilidade à população.

A divulgação dos resultados de monitoramentos ambientais será feita através da revista Teles Pires em Pauta, produzida anualmente, com uma tiragem de 1.000 exemplares impressos. A versão digital estará disponível no website da empresa, enquanto a versão impressa será distribuída ao público-alvo. A revista apresenta os resultados anuais dos programas socioambientais realizados pela Companhia Hidrelétrica Teles Pires, com linguagem de fácil compreensão e elementos gráficos que facilitam a assimilação das informações pelo público.

Quando os programas de monitoramento identificarem resultados relevantes, serão emitidos comunicados claros e acessíveis ao público afetado. Sempre que necessário, serão promovidas ações de esclarecimento e diálogo para explicar os resultados e as ações corretivas.

Qualquer ação de impacto será comunicada com antecedência mínima de 30 dias, por meio de comunicados oficiais, reuniões ou eventos informativos. Esclarecimentos e manifestações poderão ser realizados pelos canais de ouvidoria e demais canais de comunicação da UHE Teles Pires.

9 2 Plano de Comunicação para Proprietários Desapropriados por meio de Processos Judiciais e Amigável.

Entende-se que uma comunicação eficaz é a base de qualquer relacionamento bem-sucedido. Para a CHTP, é fundamental manter os proprietários informados sobre todos os aspectos relacionados à regularização da propriedade, desde atualizações importantes, e garantir que as vozes sejam ouvidas. Um canal aberto de comunicação não apenas fortalece nossa relação, mas também possibilita que todos nós cresçamos juntos.

O plano de comunicação para proprietários desapropriados por meio de processos judiciais e amigável foi cuidadosamente projetado para atender às necessidades e expectativas dos envolvidos. Temos o comprometidos em ser transparentes em todas as nossas comunicações, compartilhando informações relevantes e oportunidades de envolvimento. Acreditamos que, ao oferecer um fluxo constante de informações e criar um espaço para a troca de ideias, podemos construir uma comunidade mais unida e informada.

9.2.1 Justificativa

Em função da necessidade de manter canais de comunicação adequados com os proprietários desapropriados por meio de processos judiciais e amigáveis, uma vez que as ações preventivas e mitigadoras previstas para o empreendimento deve ser de conhecimentos dos interessados.

O atendimento à necessidade dos proprietários de receber informações sobre a atualização dos respectivos processos, seus impactos e medidas adotadas, permitirá o estabelecimento de um processo organizado de interlocução entre a CHTP e partes e os proprietários.

Atender ao parecer Técnico n° 129/2022/COHID/CGTEF/DILIC., referente a condicionantes específicas do meio socioeconômico, item 2.5.5. Comunicação com o público-alvo do Programa de Compensação pela Perda de Terras e Deslocamento Compulsório da População (P.40) da UHE Teles Pires, junto ao processo de licenciamento nº 16196728/2023-Cohid/CGTef/Dilic.

E atender as recomendações do Parecer Técnico referente a análise de requerimento de Renovação de Licença de Operação sem solicitação de complementações n° 1/2025

9.2.2 Objetivos

Facilitar a comunicação eficaz e transparente com os proprietários, fornecendo informações relevantes, atualizações e oportunidades de envolvimento.

9.2.3 Objetivos Específicos:

- Fornecer atualizações sobre o status da regularização da propriedade, compartilhar notícias relevantes referente ao processo judicial;
- Fornecer informações aos posseiros do Assentamento São Pedro sobre o processo de emissão do termo de cessão do INCRA;
- Atualizar os expropriados sobre o processo de regularização dos processos amigáveis;
- Priorizar a transparência em todas as comunicações, compartilhando informações relevantes e mantendo os proprietários informações sobre qualquer desenvolvimento importante.

9.2.4 Metodologia

Serão desenvolvidos conteúdo relevante, incluindo atualizações sobre a regularização da propriedade, processos judiciais e das informações obtidas do INCRA.

O conteúdo sempre que possível deverão atender às necessidades específicas dos diferentes proprietários.

A comunicação será iniciada pela UHE Teles Pires e mantida junto ao proprietário que tenham interesse em esclarecer dúvidas em regularizar seus processos;

9.2.5 Forma de Comunicação:

- Serão elaborados 02 (dois) boletins informativos, no formato fly, com frequência semestral. Os informativos deverão ser direcionados aos proprietários desapropriados por meio de processos judiciais e amigável, sendo 07 amigáveis e 22 judiciais e 22 propriedades do assentamento São Pedro em Paranaíta/MT.;
- Enviar 01(uma)correspondência por ano, por meio de Cartas individuais aos 29 proprietários desapropriados que entraram com ação judicial sobre o andamento do processo e aos amigáveis;
- Atendimento presencial aos proprietários no escritório de Alta Floresta no endereço Av. Ariosto da Riva nª 2463 sala 03 aos proprietários que tenham interesse em esclarecer dúvidas ou em regularizar seus processos e por meio dos canais de comunicação da UHE Teles Pires, tais como; i) Ouvidoria, ii) WhatsApp, iii) telefone (fixo e celular) e iii) e-mail aos proprietários.

9.2.6 Canal de comunicação

- Via telefone fixo, celular e WhatsApp;

- Carta;
- E-mail;
- Ouvidoria;
- Presencial no escritório de Alta Floresta/MT;

9.2.7 Meta

A meta tem como objetivo medir a eficácia do programa por meio de indicadores como índices de proprietários e/ou posseiros atendidos pelo programa de comunicações e ajustes nas estratégias com base no avanço das regularizações.

Tabela 01 Metas e indicadores.

Atividade	Meta	Frequência	Indicador
Elaboração de Boletins	02	Semestral	Nº de boletins enviados
Distribuir os Boletins	59	Semestral	Nº de proprietário atendido.
Entregar as Cartas	01/por proprietário	Anual	N° de proprietário atendido.
Contato realizado pelos proprietários	Responder em 10 dias	Conforme Demanda	Nº de respostas x nº de contatos

As metas podem ser ajustadas com base na evolução da regularização das propriedades.

9.2.8 Público-alvo

A comunicação será direcionada aos proprietários desapropriados por meio de processos judiciais e amigáveis, sendo 07 amigáveis e 22 judiciais e 22 propriedades do assentamento São Pedro em Paranaíta/MT.

9.2.9 Produto

Realização de um relatório anual e preenchimento da planilha de controle de contatos de Proprietários.

10. PROGRAMAS CORRELACIONADOS

O Programa de Comunicação e Interação Social (PCIS) perpassa, potencialmente, todos os Programas do PBA executados pela UHE Teles Pires, sendo eles:

I. Programa de Gestão e Controle Ambiental da Operação
II. Programa de Resgate de Peixes nas Turbinas
III. Programa de Monitoramento da Sismicidade
IV. Programa de Monitoramento da Estabilidade das Encostas Marginais Sujeitas a Processos Erosivos
V. Programa de Acompanhamento das Atividades Minerárias
VI. Programa de Monitoramento das Águas Subterrâneas
VII. Programa de Monitoramento Climatológico
VIII. Programa de Monitoramento Hidrossedimentológico
IX. Programa de Monitoramento Limnológico e da Qualidade da Água
X. Programa de Salvamento de Germoplasma Vegetal e Implantação de Viveiro de Mudas
XI. Programa de Monitoramento da Flora
XII. Programa de Monitoramento e Conservação da Fauna
XIII. Programa de Levantamento do Risco de Infestação de Corbicula flumínea
XIV. Programa de Monitoramento e Estudos da Ictiofauna
XV. Programa de Preservação do Patrimônio Cultural Histórico e Arqueológico
XVI. Programa de Implantação da APP do Reservatório
XVII. Programa de Recomposição Florestal
XVIII. Plano de Desenvolvimento do Território de Jacareacanga
XIX. Programa de Gestão e Regularização Fundiária
XX. Programa de Fiscalização Ambiental e Sociopatrimonial na APP da UHE Teles Pires
XXI. Programa de Interação e Comunicação Social
XXII. Programa de Educação Ambiental
XXIII. Programa de Compensação Ambiental – Unidade de Conservação

XXIV. Plano Ambiental de Conservação e Uso do Entorno de Reservatório Artificial – PACUERA

11. AVALIAÇÃO E MONITORAMENTO

A avaliação das atividades do Programa será realizada bianual, dada a convergência das percepções constatadas ao longo dos quatro anos consecutivos de pesquisa. A eficácia dos instrumentos e ações adotadas será medida por meio da pesquisa de opinião quantitativas (questionários) e qualitativas (grupos de discussão), utilizando a metodologia de amostragem aleatória simples. Além disso, será realizado reuniões presenciais com instituições e entidades indicadas pelas lideranças locais, utilizando a metodologia de grupo focal com o mesmo questionário.

A amostragem aleatória simples é um método de seleção de amostras em que cada membro da população tem igual probabilidade de ser escolhido, garantindo que todos os elementos tenham chances iguais de inclusão. Este processo assegura que a amostra seja representativa da população, permitindo a generalização dos resultados com um nível de confiança definido. A amostragem aleatória simples é amplamente utilizada devido à sua simplicidade e eficácia na obtenção de dados imparciais e precisos, proporcionando uma base sólida para a análise estatística e conclusões confiáveis.

A pesquisa de opinião será realizada com público da área urbana e rural e rural do município de Paranaíta/MT público da área rural do município de Jacareacanga/PA, sendo:

- Proprietários de terras, familiares e empregados de propriedades e construções listadas como atingidas pela formação do reservatório da UHE Teles Pires;
- Associação;

- Comunidade escolar;
- Entidades e instituições envolvidas em atividades relacionadas ao empreendimento;
- Mineradores;
- Pescadores;
- Pousadas;
- Proprietários e empregados de flutuantes;
- Moradores do assentamento São Pedro comunidade Rio Jordão (, associações, cooperativas, proprietários de terras etc.);
- Região da Balsa do Cajueiro e Mandakaru (associação, mineradores, pescadores, balseiros, proprietários de flutuantes, estabelecimentos comerciais etc.);
- População da área rural, especificamente na gleba São Benedito (PA).

Plano amostral Público externo:

Abrangência	Universo*
Paranaíta - MT	11.671
Jacareacanga/PA	179

*Fonte: Censo 2022 – IBGE

Plano amostral Público interno:

Abrangência	Universo
Colaboradores UHE	30

Buscar-se-á, a partir dos resultados das pesquisas, identificar necessidades de ajustes e propor adequações e estratégias que contribuam para a melhoria da qualidade da informação.

12. REVISÃO

Este Plano de Gestão Ambiental atende as recomendações do Parecer Técnico referente a análise de requerimento de Renovação de Licença de Operação sem solicitação de complementações n° 1/2025 (SEI 22168069).

13. BIBLIOGRAFIA

ABNT. ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 15421:2006 - Projeto de estruturas resistentes a sismos – Procedimento. Rio de Janeiro: ABNT, nov. 2006.

ABNT. ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 6118: 2007 Projeto de estruturas de concreto – Procedimento. Rio de Janeiro: ABNT, jun. 2007.

CHTP; Relatórios Consolidados de Programa de Comunicação e Interação Social, protocolado anualmente no IBAMA. 2023.

Condicionante 2.1 - da Licença de Operação 1272/2014 – 3ª Retificação – 1ª Renovação. SEI/IBAMA – 7373722.

EMPRESA DE PESQUISA ENERGÉTICA. EPE. Estudo de Impacto Ambiental da Usina Hidrelétrica Teles Pires. 2010.

Empresa de Pesquisa Energética (EPE). RIMA – Relatório de Impacto Ambiental da UHE Teles Pires. 2010.

JGP Consultoria e Participações Ltda. CHTP. Programa de Comunicação e Interação Social da UHE Teles Pires. Projeto Básico Ambiental. UHE Teles Pires.

Parecer técnico n° 168/2018/COHID/CGTEF/DILIC.

Parecer Técnico nº 8560580/2020-COHID/CGTEF/DILIC.

Parecer Técnico nº 16196728/2023-COHID/CGTEF/DILIC.

Parecer Técnico referente a análise de requerimento de Renovação de Licença de Operação sem solicitação de complementações n° 1/2025

Parecer Técnico nº 165/2025-Cohid/CGTef/Dilic (SEI 25144724).